

INITIATIVES



ASSOCIATIVES
ET PUBLIQUES

APPEL À PROJETS

ADMINISTRATIONS, DIGITALISÉZ-VOUS !

Vous êtes agent public, titillé par le numérique et souhaitez améliorer vos services ? Voici de quoi satisfaire vos desiderata.



La quatrième promotion du programme Entrepreneurs d'intérêt général, réunie en septembre 2020.

La cinquième édition de l'EIG (Entrepreneurs d'intérêt général), organisée par la Direction interministérielle du numérique (Dinum), permet à toutes les administrations qui désirent améliorer leur fonctionnement grâce au digital de matérialiser leurs projets. **Les services sélectionnés**

seront aidés par des développeurs, des data scientists, des data ingénieurs, des géomaticiens ou encore des juristes spécialisés, qui viendront en immersion afin de les assister dans leurs réalisations.

SÉLECTION DES DOSSIERS EN MAI. Le dépôt des candidatures s'effectue du 1^{er} février au 7 avril 2021, et les heureux élus seront déterminés en mai. Il est à noter que la Dinum propose aux candidats des conseils pour ficeler leur projet. Les dossiers seront sélectionnés en fonction notamment de la pertinence du besoin, de l'engagement de l'administration dans la réussite du projet,

de la capacité de cette dernière à se transformer et de l'impact potentiel sur les administrés.

FONCTION PUBLIQUE EN MOUVEMENT. Citons parmi les réalisations des années précédentes l'optimisation des capacités opérationnelles des sapeurs-pompiers, l'amélioration du contrôle du nucléaire ou l'aide pour sauver des vies en situation d'urgence. Une initiative à suivre pour que, dans le numérique, administration ne rime pas avec stagnation.

RECRUTEMENT

Réduire la fracture numérique

Treize millions de Français demeurent trop éloignés du numérique. Pour y remédier, l'Agence nationale de la cohésion des territoires recrute 4 000 conseillers. Les candidats sélectionnés recevront une formation avant de rejoindre une structure locale où ils animeront des ateliers pendant deux ans pour sensibiliser et former les oubliés de la société digitale.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site conseiller-numerique.gouv.fr



CONSEILLER
NUMÉRIQUE
France
services

SENSIBILISATION

S'enfermer... pour mieux s'ouvrir

Dans l'académie de Grenoble, un conteneur un peu spécial se déplace depuis le début de l'année, de lycée en lycée. L'objectif avoué est d'élargir l'horizon des jeunes filles intéressées par le numérique et de sensibiliser les garçons aux inégalités qui perdurent dans ce secteur. Organisée par l'association Parallaxe 2050, cette initiative vise

à réduire les freins sociétaux et psychologiques qui empêchent les filles de s'orienter vers les métiers du numérique. Pour ce faire, le conteneur abrite un escape game qui plonge un petit groupe d'élèves dans les années 2050. Ils doivent résoudre des énigmes de manière collaborative et immersive. Des questions leur sont posées sur le choix

de leur orientation professionnelle. La finalité est de montrer aux jeunes comment s'orienter dans les métiers du futur et de crier haro sur les biais de genre qui persistent dans le digital. « Pour que l'internet du futur ne soit pas injuste, inégalitaire et patriarcal », commente Xavier Cheney, directeur opérationnel de l'association.